



01/02/2011 – COMUNICATO STAMPA/PRESS RELEASE

FCB e APT promuovono i "tesori nascosti" di Firenze alla stampa internazionale

Il **Firenze Convention Bureau** e l'**Agenzia di Promozione del Turismo – APT di Firenze** si sono fatti carico di un'iniziativa per sostenere il turismo nella Provincia attraverso un'azione di media relations, volta a far conoscere a giornalisti e opinion leader mondiali gli aspetti meno noti della città e a dar loro spunto per suggerire nuove occasioni di visita ai loro lettori. L'iniziativa si traduce in un **Press Trip che si svolgerà dal 3 al 6 febbraio e che coinvolgerà 12 giornalisti internazionali del settore turistico leisure e congressuale**, appartenenti a testate di larga diffusione in paesi-target per i flussi turistici di Firenze: Regno Unito, Germania, Francia e Stati Uniti. Gli obiettivi del progetto sono quelli di sviluppare la curiosità e l'interesse in quelle tipologie di potenziali visitatori che non considerano Firenze come destinazione ideale, tendendo ad associare la città soltanto ad aspetti artistici e culturali. L'obiettivo è quello di contribuire ad una maggiore differenziazione stagionale dei flussi turistici, individuando idee e proposte di viaggio in periodi non canonici ed arricchendo l'immagine di Firenze – già consolidata sugli elementi arte e cultura – di ulteriori aree tematiche, anche insolite e originali, in grado di dare nuovi spunti e occasioni di visita alla città, con un occhio di riguardo alle location non convenzionali per iniziative incentivate e congressuali.

An international press trip to discover the "hidden treasures" of Florence

The FCB and the Tourism Board of Florence (APT) organize a special initiative to promote the tourism in Florence through the mass-media support. From February 3rd to 6th a press trip will involve 12 international journalists of leisure and congress area, belonging to important magazines of United Kingdom, Germany, France and United States. The project wants to develop the image of Florence showing the "hidden treasures" and itineraries out of the beaten track, with a focus on unconventional location for conference and incentive initiatives.

Lorenzo Mentuccia
Ufficio Stampa e Comunicazione FCB
press@conventionbureau.it
tel. +39 055 9061105
fax. +39 055 9061106

Firenze Convention Bureau
Via Manzoni 16, 50121 Firenze – Italia
P.I. 04674960481
Tel: +39 055 9061100 – Fax: +39 055 9061106
E-mail: info@conventionbureau.it
Web: <http://www.conventionbureau.it>