



28/04/2011 - COMUNICATO STAMPA/PRESS RELEASE

UNA NUOVA PUBBLICITA' PER LA FIRENZE CONGRESSUALE GRAZIE A FCB E FIRENZE FIERA

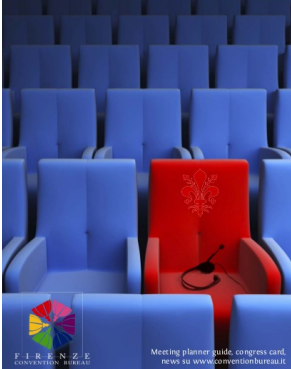
La campagna è frutto dell'intesa tra le due società per l'acquisizione dei congressi

Parte la nuova campagna pubblicitaria del congressuale fiorentino. Capofila dei progetti FCB e Firenze Fiera, la cui partnership si è tradotta in una campagna congiunta che ha come slogan **"Firenze, tutto ad un passo"**, evidenziando la posizione "walking distance" della Cittadella Congressuale cittadina rispetto alle bellezze del centro storico e al collegamento con la Stazione di Santa Maria Novella. Al via anche la nuova pubblicità del FCB **"Firenze fa la differenza"**, con lo slogan che richiama l'unicità della città italiana come sede di eventi, sottolineata anche da un simpatico gioco di colori nelle poltrone di una platea. La campagna sarà ripresa anche dai nuovi gadget, brochure e materiale promozionale delle due società.

Come anticipato, la nuova immagine promozionale "Firenze, tutto ad un passo" vuole mettere in risalto uno dei punti di forza della città di Firenze: la centralità delle sedi congressuali (Palazzo dei Congressi, Palazzo degli Affari e Fortezza da Basso) e la loro raggiungibilità a piedi dalla maggior parte degli alberghi e dalla stazione centrale di Santa Maria Novella, aspetto che rende superflui i trasferimenti, con grande risparmio di tempo e denaro, il tutto in ottica "green". Da qui il



Firenze fa la differenza



messaggio che mostra due grandi piedi verdi (in simil "prato") sulla mappa della città.

La collaborazione tra FCB e Firenze Fiera è stata attivata con delibere dei rispettivi Cda alla fine dello scorso anno, con l'obiettivo preciso di svolgere in maniera coordinata buona parte delle attività promozionali, al fine di raddoppiare le opportunità di business, riducendo i costi. Tra queste attività la partecipazione congiunta alle fiere di settore più importanti, dividendo lo stesso stand, ed elaborando poi insieme il feedback e la proposta al cliente. L'attività di promozione e sviluppo che è stata pianificata riguarda inoltre la ricerca dei congressi associativi nazionali e internazionali, suddividendo i data base in modo da estendere la ricerca ad un maggior numero possibile di congressi e realizzando insieme il materiale di candidatura. Gli uffici coinvolti sono quelli del marketing e promozione, e ovviamente gli uffici commerciali delle due società.

[Vuoi altre news sul FCB? Accedi alla nuova Area Stampa del sito!](#)

Lorenzo Mentuccia
Ufficio Stampa & PR

Firenze Convention Bureau
Tel +39 055 9061102
Fax +39 055 9061106
email: press@conventionbureau.it
Skype: lorenzo.mentuccia.fcb
Web: www.conventionbureau.it

A NEW ADVERTISING CAMPAIGN FOR THE CONGRESSUAL FLORENCE: "ALL WITHIN WALKING DISTANCE"

The initiative is the result of the agreement between FCB and Firenze Fiera

A new advertising campaign for the "congressual Florence" was launched a few weeks ago by FCB and Firenze Fiera. This is the result of a strong partnership between the two companies. The slogan

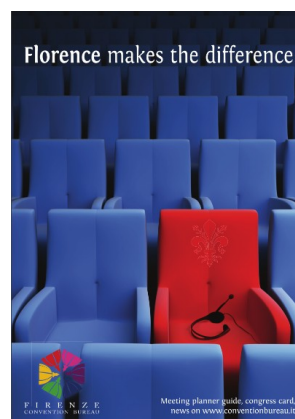


"Florence, all within walking distance" wants to underline the "walking distance" position of the Congress "Cittadella", compared to the beauty of the city center and the connection to the Santa Maria Novella train station. In this period FCB has also inaugurated its new institutional advertising campaign **"Florence makes the difference"**, with the slogan that wants to quote the uniqueness of the Italian city as a venue for events, also highlighted by a nice play of the seats colors.

As anticipated, the new promotional image "Florence, all within walking distance" wants to highlight one of the strengths of the city of Florence: the centrality of the conference venues (Palazzo dei Congressi, Palazzo degli Affari and Fortezza da Basso) and their walking distance position from the central hotels and Santa Maria Novella station. This aspect makes car transfer unnecessary, saving time and money, following a

"green" way by the two great "grass" feet over the city map.

The partnership between FCB and Firenze Fiera was activated by resolutions of their board of directors late last year, with the aim to play a coordinated promotional activity, in order to double the business opportunities reducing costs. Among these actions there are the participation at major trade shows sharing the same stand, drawing together the feedback from the customers, the research of national and international associations congresses, partitioning the data base in order to extend the search to a maximum number of meetings, and the creation of a common promotional material. The offices involved in this partnership are those of marketing, promotion, and of course the commercial offices of both companies.



[Get more news about FCB? Visit our our new online Press Room!](#)

Lorenzo Mentuccia
Press Office & PR
Firenze Convention Bureau
Tel +39 055 9061102
Fax +39 055 9061106
email: press@conventionbureau.it
Skype: lorenzo.mentuccia.fcb
Web: www.conventionbureau.it

Firenze Convention Bureau

Via Manzoni 16, 50121 Firenze - Italia

P.I. 04674960481

Tel: +39 055 9061100 - Fax: +39 055 9061106

E-mail: info@conventionbureau.it

Web: <http://www.conventionbureau.it>