



F I R E N Z E
CONVENTION BUREAU

16/09/2011 - COMUNICATO STAMPA/PRESS RELEASE

L'INTESA TRA REGIONI FUNZIONA, GLI EVENTI CINESI A CACCIA D'ITALIA

Toscana e Sicilia in Cina per rappresentare la destinazione Italia ai meeting planner asiatici. Alla CIBTM oltre 120 incontri nei tre giorni di fiera per i Convention Bureau. Coinvolta anche Promofirenze per la selezione di aziende locali interessate.

Toscana e Sicilia si "fondono" per promuovere l'Italia verso il turismo asiatico. È questo in sintesi il risultato dell'importante e del tutto inedita intesa promozionale messa in piedi da **Firenze Convention Bureau** e **Sicilia Convention Bureau** per la sesta edizione di **China Incentive Business Travel and Meetings Exhibition - CIBTM** –, la più importante fiera asiatica per il mondo dei meeting planner, tenutasi a Pechino dal 30 agosto al 1 settembre 2011, che ogni anno ospita circa 4.000 visitatori, 400 buyers e quasi 400 espositori da tutto il mondo.

La decisione di condividere lo stand per queste due destinazioni del mercato italiano è venuta alla luce delle esperienze passate, che hanno confermato quanto la clientela cinese, per i propri viaggi in Europa, sia interessata a più destinazioni in un unico viaggio. I numeri parlano chiaro, dato che complessivamente le due regioni hanno svolto **oltre 120 colloqui con buyers locali interessati nelle location italiane**. Per quanto riguarda il FCB, parallelamente alla fiera, il consorzio è stato affiancato dalla collaborazione di **Promofirenze – Camera di Commercio** in loco per organizzare incontri mirati verso aziende cinesi opportunamente selezionate.

Firenze Convention Bureau ha potuto rappresentare la **Regione Toscana** nel suo insieme a seguito dell'intesa raggiunta tra **Toscana Promozione** e Firenze Convention Bureau di affidare a quest'ultimo un ruolo di capofila nella promozione delle destinazioni congressuali toscane per il 2011, facendosi portavoce all'estero dei 7 Convention Bureau regionali.

Ecco le parole del responsabile commerciale **Eleonora Odorino**: *“La destinazione Italia desta sempre un grande fascino verso i paesi orientali, su tutti quello cinese. Pur essendo una fiera giovane ed un mercato degli eventi ancora in via di sviluppo per Firenze abbiamo registrato un grande successo, con oltre 50 colloqui effettuati e, anche nel nostro caso, una moltitudine di biglietti da visita lasciati al desk. Le categorie di buyer incontrati, alcuni con potenziali richieste da sviluppare nel prossimo futuro, sono travel agency, incentive house e anche molte società di servizi e holding. Ci teniamo a ringraziare – ha aggiunto Odorino – Promofirenze e la Camera di Commercio Italiana a Pechino, per il supporto nell'organizzazione di interessanti incontri all'interno di aziende locali”.*

La scelta di cooperazione fra i due Convention Bureau è motivata non solo dalla sintonia che si è venuta a creare tra le due aziende, ma anche dalla complementarità delle due destinazioni, che riescono ad offrire esperienze diverse e quindi facilmente assemblabili in un unico viaggio.

La collaborazione ha inoltre reso possibile alle destinazioni di presentarsi come “Italia”, generando maggiore attenzione tra i potenziali clienti presenti in fiera.

Denominato per l'occasione “The best of Italy”, lo stand ha cercato di dare un assaggio del Bel Paese attraverso immagini distintive dei paesaggi ed eccellenze famose in tutto il mondo, oltre a momenti di

degustazione di prodotti tipici siciliani e toscani ed offerta di gadget promozionali, questi andati a ruba fra i visitatori della fiera.

[Clicca per le foto](#)

[Vuoi altre news sul FCB? Accedi alla nuova Area Stampa del sito!](#)

Lorenzo Mentuccia
Firenze Convention Bureau
Tel +39 055 9061102
Fax +39 055 9061106
email: press@conventionbureau.it
Skype: [lorenzo.mentuccia.fcb](https://www.skype.com/people/lorenzo.mentuccia.fcb)
Web: www.conventionbureau.it

PARTNERSHIP BETWEEN REGIONS, CHINESE EVENTS ARE LOOKING FOR ITALY

Tuscany and Sicily together in China to represent Italy to the Asian event organizers market. More than 120 meetings in three days of CIBTM fair for the Convention Bureaux. Promofirenze also involved to select interested local companies.

A partnership between Tuscany and Sicily to promote Italy to the Asian event planners market. This is a summary of the results of the important and new promotional agreement between **Firenze Convention Bureau** and **Sicily Convention Bureau** for the sixth edition of the **China Incentive Business Travel and Meetings Exhibition - CIBTM** - the most important fair in Asia for the world of meeting planners, held in Beijing from August 30th to September 1st, 2011, that every year hosts about 4,000 visitors, 400 buyers and 400 exhibitors from all over the world.

The decision of this collaboration is due to past experiences which have confirmed what the Chinese customers, for your trip in Europe, is involved in multiple destinations in one trip.

Great result for both the Regions, with **more than 120 interviews in 3 days** with local buyers interested in the Italian locations. Regarding to Firenze Convention Bureau, the consortium has been supported also by the collaboration of **Promofirenze – Italian Chamber of Commerce** to organize meetings targeted towards Chinese companies appropriately selected.

Firenze Convention Bureau has been able to represent the **Tuscan Region** as a whole as a result of the agreement reached between Tuscany and Firenze Convention Promotion Bureau to assign him a leading role in promoting congressional Tuscan destinations for 2011. Here are the words of FCB sales manager **Eleonora Odorino**: *"Italy always arouses a great fascination in the Chinese market. It is true that CIBTM is still a young fair and that the events market in China is in development step, but we must admit that Florence we recorded a huge success, with **over 50 interviews** conducted and, in our case, a multitude of business cards left at the desk. The categories of buyers met with some potential applications to be developed in the near future, are travel agency, incentive houses and even many service companies and holding companies".*

The choice of cooperation between the two partners is motivated not only by the harmony that

has been created between the two companies, but also by the complementary offer of the two destinations, which are able to give different experiences even through a single trip.

The stand, called "The Best of Italy", has tried to give a taste of Italy through images of the distinctive landscapes of both the regions, with their famous beauties, appreciated all over the world.

[Click and watch the pictures](#)

[Get more news about FCB? Visit our our new online Press Room!](#)

Lorenzo Mentuccia
Firenze Convention Bureau
Tel +39 055 9061102
Fax +39 055 9061106
email: press@conventionbureau.it
Skype: [lorenzo.mentuccia.fcb](https://www.skype.com/name/lorenzo.mentuccia.fcb)
Web: www.conventionbureau.it

Firenze Convention Bureau

Via Manzoni 16, 50121 Firenze - Italia

P.I. 04674960481

Tel: +39 055 9061100 - Fax: +39 055 9061106

E-mail: info@conventionbureau.it

Web: <http://www.conventionbureau.it>