



19/11/2011 – COMUNICATO STAMPA

***I NUOVI MERCATI DEGLI EVENTI SCELGONO LA TOSCANA***

***Concluse le missioni promozionali in Usa, Cina e Russia di FCB con oltre 30 richieste per eventi ricevute***

La Firenze dei congressi pioniera dei nuovi mercati internazionali. Il Firenze Convention Bureau tira le somme dopo le “missioni” promozionali nei 3 principali mercati emergenti del settore eventi di USA, Cina e Russia, partecipando alle più importanti fiere locali per promuovere la città e la Toscana, grazie all’incarico di capofila conferito da Toscana Promozione per tutto il 2011 ed in condivisione dello stand con Firenze Fiera, società che gestisce il Centro Congressi fiorentino. La partecipazione è stata affiancata da mirati incontri ad aziende locali, in partnership con gli uffici di Promofirenze operanti sul posto.

L’immagine internazionale della destinazione ha saputo sviluppare un forte interesse con circa 30 richieste complessive su un totale di circa 150 appuntamenti face to face per la messa in piedi di eventi nei prossimi 5-6 anni. Tra questi rappresentanti (buyer) di associazioni, organizzatori di eventi e aziende complessivamente incontrati partendo dall’ AIBTM di Baltimora (21-23 giugno), CIBTM di Pechino, prestigiosa fiera asiatica per il mondo dei meeting planner, tenutasi dal 30 agosto al 1 settembre, il MIBEXPO di Mosca (dal 21 al 4 settembre) e la più recente IMEX America, uno dei più importanti avvenimenti fieristici mondiali del settore MICE (Meetings Incentives Congresses Events) americano che si è svolto a Las Vegas dall’11 al 13 ottobre 2011.

Per quanto riguarda quest’ultima manifestazione è stata confermata la tendenza positiva espressa nelle precedenti occasioni. I flussi registrati allo stand del Bureau e del partner Firenze Fiera testimoniano un grande interesse per la Firenze congressuale. Nel corso della tre giorni sono stati oltre 30 gli incontri con buyers del settore, tra questi spiccano 9 richieste per l’organizzazione di eventi e congressi di livello internazionale per gli anni compresi dal 2011 al 2015, e attualmente in fase di sviluppo. “*I buyer incontrati – ha detto la responsabile commerciale di FCB Eleonora Odorino – sono stati per la maggior parte agenzie corporate e incentive che hanno manifestato un forte interesse, avanzando richieste per organizzazione di eventi e materiale promozionale*”.

Al termine della fiera, FCB ha proseguito la trasferta negli States trasferendosi a Chicago, continuando la collaborazione con la Camera di Commercio di Firenze ed incontrando 11 aziende interessate alle novità su Firenze e la Toscana.

\*\*\*\*\*

**Firenze Convention Bureau** è un’organizzazione senza scopo di lucro che da oltre sedici anni riunisce la collaborazione del settore pubblico e privato al fine di promuovere la città di Firenze come destinazione di eventi e congressi. Il FCB ha la Provincia di Firenze come suo principale socio ed è supportata dal forte sostegno di Comune di Firenze, Camera di Commercio e Regione Toscana, nonché da quello di oltre 60 soci privati altamente specializzati nel settore congressuale, con lo scopo comune di rendere l’organizzazione di eventi nella capitale della Toscana più semplice e veloce. Maggiori informazioni [www.conventionbureau.it](http://www.conventionbureau.it).

**[Vuoi altre news sul FCB? Accedi alla nuova Area Stampa del sito!](#)**

Lorenzo Mentuccia  
Firenze Convention Bureau  
Tel +39 055 9061102 - Cell. +39 3395429184  
Fax +39 055 9061106  
email: [press@conventionbureau.it](mailto:press@conventionbureau.it)  
Skype: [lorenzo.mentuccia.fcb](https://www.skype.com/name/lorenzo.mentuccia.fcb)  
Web: [www.conventionbureau.it](http://www.conventionbureau.it)