



F I R E N Z E
CONVENTION BUREAU

16/09/2011 - COMUNICATO STAMPA/PRESS RELEASE

LA PROMOZIONE TURISTICA FIORENTINA ABBRACCIA LA MULTIMEDIALITÀ *Tecnologia mobile e location esclusive in un romantico lietmotiv, svelate le novità per il congressuale nel nuovo video istituzionale di FCB*

Dopo il nuovo portale web, con i servizi di Congress Card e Meeting Planner Guide, e gli investimenti sui Social Media, il **Firenze Convention Bureau lancia un altro importante strumento di promozione della città ancora una volta in linea con l'ottica multimediale: il nuovo video istituzionale**. Strutturato sulla base di una storia "leitmotiv" dal gusto quasi romantico, che descrive il casuale incontro di due congressisti in città per diversi motivi di lavoro, il tutto accompagnato da un piacevole sottofondo musicale. Il video costituirà un fondamentale canale promozionale che, oltre alla parte più tecnica relativa alla presentazione della Firenze congressuale, strizza l'occhio alle nuove frontiere delle tecnologie mobile, anticipando per immagini l'imminente uscita della nuova FCB **App per Iphone**, con i protagonisti che utilizzano i loro smartphone e tablet per avere informazioni utili durante il loro soggiorno fiorentino. Focus anche sui servizi aeroportuali e ferroviari, nonché di quelli offerti dalla nuova tramvia. Le location scelte spaziano dai classici locali del centro congressi di Firenze Fiera, alle più esclusive e originali location di Leopolda e la chiesa consacrata di Santo Stefano al Ponte.

*"Il video esprime bene il nostro orientamento per il futuro della promozione turistica congressuale – ha detto il **Direttore di FCB Carlotta Ferrari** - Oggi la multimedialità nella comunicazione è diventata un requisito quanto mai fondamentale per qualsiasi attività promozionale e questo vale anche nel mondo degli eventi e congressi in cui operiamo come convention bureau. L'utilizzo di smartphone e tablet in particolare, che introduce le schede descrittive di Firenze e delle venues congressuali di Firenze Fiera – ha proseguito Ferrari - vuole sottolineare gli investimenti che FCB ha effettuato in tecnologia, con il nuovo portale, la Congress Card, il room manager per le prese camere online, oltre alla innovativa App che fra pochissimo sarà scaricabile da Iphone e che siamo entusiasti di poter offrire del tutto gratuitamente".*

Il video è stato realizzato dall'agenzia di comunicazione fiorentina **Sicrea**, neo socio di FCB, ed è disponibile in due versioni audio inglese e italiano, prevedendo un suo utilizzo durante meeting, fiere e manifestazioni nazionali ed internazionali per la promozione della destinazione. Il filmato è infatti composto da utili schede descrittive riproducibili singolarmente, contenenti informazioni e immagini su Firenze e le strutture congressuali cittadine anch'esse in duplice lingua.

Il nuovo video sarà diffuso nei canali social media del consorzio e a breve verrà inserito anche nelle home page del portale www.conventionbureau.it.

[Clicca e guarda il nuovo video istituzionale di FCB](#)

[Vuoi altre news sul FCB? Accedi alla nuova Area Stampa del sito!](#)

Firenze Convention Bureau
Tel +39 055 9061102
Fax +39 055 9061106
email: press@conventionbureau.it
Skype: lorenzo.mentuccia.fcb
Web: www.conventionbureau.it

MULTIMEDIA AND TECHNOLOGY FOR THE FUTURE OF TOURISM PROMOTION IN FLORENCE

Mobile devices and exclusive locations in a romantic leitmotiv, the new corporate video of FCB is online

After the new web site, with the Congress Card and Meeting Planner Guide services, and the investment on social media marketing, the **Firenze Convention Bureau launches another important tool to promote the city once again in line with technology and multimedia: the new corporate video**. Structured on the basis of an almost romantic "leitmotiv" story describing with music the meeting of two congressmen in the city, the video will be also a great promotional channel which contains more technical and individually reproducible parts on the presentation of congressional Florence.

The movie is a preview about the new frontiers of promotion, showing smartphones and tablet to get useful information during the event in Florence, anticipating the upcoming release of the new **FCB App for Iphone**. Focus also on the rail and airport services, as well as those offered by the new tramway. The choices range from classic location of the local convention center in Firenze Fiera and the most exclusive and original location of the Leopolda Station and the desecrated church of Santo Stefano al Ponte.

*"The video clearly expresses our orientation for the future of business tourism promotion - said the **FCB Director Carlotta Ferrari** -. Today the multimedia communication has become a very important requirement for any promotional activity and this also applies in the world of events and conferences in which we operate as a convention bureau. The use of smartphones and tablets in particular, introducing the descriptions of Florence and the Florence conference venues - continued Ferrari - want to emphasize that FCB has made investments in technology, with the new web portal, the Congress Card, the room manager online, and last but not least the branded APP, downloadable for free from the Apple Store".*

The video was produced by the Florentine Sicrea communication agency, new member of FCB, and is available in English and Italian audio versions, in order to use it in national and international meetings, fairs and events to promote the destination.

The new video is already widespread in the social media channels and will be added to the web site home page www.conventionbureau.it soon.

[Click to watch the new corporate video of FCB](#)

[Get more news about FCB? Visit our our new online Press Room!](#)

Lorenzo Mentuccia
Firenze Convention Bureau
Tel +39 055 9061102
Fax +39 055 9061106
email: press@conventionbureau.it
Skype: lorenzo.mentuccia.fcb
Web: www.conventionbureau.it

Firenze Convention Bureau

Via Manzoni 16, 50121 Firenze - Italia

P.I. 04674960481

Tel: +39 055 9061100 - Fax: +39 055 9061106

E-mail: info@conventionbureau.it

Web: <http://www.conventionbureau.it>